

Inkoopbeleid 2024 / 2025

Wie zijn wij!

Wij zijn de afdeling Kwaliteit & Inkoop van de Bastion Hotel Groep. Wij verzorgen de inkoop, kwaliteitsbewaking en beleidsvorming omtrent de inkoop voor onze 30+ hotels in Nederland.

Bastion Hotels streeft naar een duurzaam inkoopbeleid. Als hotelgroep kunnen wij groot en doelgericht inkopen. Door deze slagkracht kunnen wij de markt stimuleren om meer op zoek te gaan naar innovatiegerichte en duurzame producten.

Bij de keuzes betreffende de inkoop van producten houden we rekening met wat de mogelijke invloed is op het milieu en op de omgeving. Hierbij kijken we naar elk product en dienst op zich. De keuze van leveranciers en producten is in belangrijke mate gebaseerd op wat het beste is voor de omgeving en het milieu.

Beleid

Een onderdeel van ons MVO-beleid is om voor onze omgeving een gezonder en beter woon- en werkklimaat te creëren. Wij streven naar het inkopen van producten en materialen die gecertificeerd zijn met een milieukeurmerk, die recyclebaar en/of energie-efficiënt zijn. We trachten ons afval zoveel mogelijk te beperken en te scheiden.

Van onze grootste leveranciers verwachten wij dat zij voldoen aan een erkend duurzaamheidskeurmerk en/of een aantoonbaar bewust duurzaamheidsbeleid voeren met gelijkwaardige criteria aan erkende duurzaamheidskeurmerken. Wij geven we voorkeur aan leveranciers die een duurzaamheidsbeleid hebben en duurzame goederen leveren.

Als onderdeel van ons inkoopbeleid vragen wij van onze leveranciers een retoursysteem, waarbij herbruikbare verpakkingen en containers/pallets worden verstrekt en wederom retour genomen. Tevens werken wij bij voorkeur met statiegeld op flessen, kratten, rolcontainers en dozen. Wij geven de voorkeur aan producten in bulkverpakkingen en vragen leveranciers om waar mogelijk individueel verpakte en afvalrijke producten te vervangen voor bulkverpakkingen.

Doel

Het doel is om richtlijnen in kaart te brengen die de inkoop van duurzame producten en diensten stimuleren zonder de prestaties van Bastion Hotels te compromitteren. Bij de inkoop van producten wordt naar lange termijn besparingen gekeken in tegenstelling tot kostenbesparingen op korte termijn. We erkennen dat afval gereduceerd kan worden door het gebruikmaken van herbruikbare producten en van composteerbare en recyclebare materialen.

Door het inkopen van verantwoorde producten dragen wij bij aan het creëren van een pesticidenvrije wereld en door de inkoop van bulkpartijen streven we naar het terugbrengen van de CO2 emissies die ontstaan door transport.

Ter ondersteuning van dit initiatief zal Bastion Hotels, als integraal onderdeel van het inkoopproces, de leveranciers vragen aan te geven wanneer er een alternatief product op de markt is welke fairtrade of eco-gecertificeerd is. Ook vragen wij naar slimme methoden om minder vervoermomenten te creëren en hiermee de CO2 uitstoot te verminderen.

Manager Kwaliteit & Inkoop

Bastion Hotels
L. van de Ploeg

De inkoopdoelstellingen worden tenminste jaarlijks herzien en beoordeeld. De prestaties worden geëvalueerd en nieuwe doelstellingen zullen worden geformuleerd.

Is getekend:

Bastion Hotels

Vanwege privacy worden handtekeningen niet getoond op de website

Inkooprichtlijnen

- Selecteren van minder milieubelastende en sociaal verantwoorde F&B producten
- Terugbrengen van het gebruik van milieubelastende bestanddelen.

Dit wordt gedaan door het zoveel mogelijk gebruikmaken van:

- Voorkeur geven aan lokale leveranciers, leveranciers die duurzame goederen leveren of leveranciers met wie een duurzaamheidsverklaring is ondertekend. Door het ondertekenen van de duurzaamheidsverklaring geeft de leverancier aan dat hij zich inzet voor verantwoord ondernemen en een duurzame samenwerking.
- Informeren naar duurzame bouwmaterialen tijdens nieuwbouw, verbouw en/of renovatie.
- Zorgen voor minder schadelijke productieprocessen door de inkoop van minder milieubelastend papier met een milieukeurmerk en Co2 neutraal.
- Bij voorkeur energiebesparende maatregelen toepassen door energie-efficiënte verlichting in te kopen, zoals LED, PL, TL en spaarlampen (in tegenstelling tot halogeen en gloeilampen).
- Bij aanschaf van nieuw apparaat wordt voorkeur gegeven aan energiezuinige en waterbesparende apparatuur.

Onder minder milieubelastende producten of sociaalverantwoorde producten worden producten verstaan met erkende certificeringen zoals:

- EKO, Europees biologisch keurmerk
- Label rouge
- Fair trade, Max Havelaar
- UTZ, Rainforest Alliance
- MSC (Marine Stewardship Council)
- ASC (Agriculture Stewardship Council)
- USDA Organic,
- Soil Association
- Krav, Bio-garantielabel
- Bio-Siegel, Demeter
- Milieukeur,
- Europees Ecolabel
- Biologique (AB)
- Agriculture Biologique
- Tevens vallen hieronder ook streekgebonden producten.

Gedragcode leveranciers Bastion Hotels

Bastion Hotels staat voor onafhankelijkheid en gelijkwaardigheid. Wij verwachten van onze medewerkers, management, directie en leveranciers een open en eerlijke houding.

Dat betekent dat Bastion Hotels zich niet inlaat met leveranciers die bekend staan vanwege omkoping en corruptie.

Voor vragen neemt u contact op met afdeling inkoop